



PENSANDO A CRIATIVIDADE





CENÁRIO ATUAL DO MERCADO DE TRABALHO

Ambiente competitivo regido por:

- Transformação tecnológica,
- Globalização,
- Ênfase na relação custo-benefício,
- Qualidade e satisfação do cliente,
- Foco maior na criatividade e na inovação como competência estratégica das organizações.



CENÁRIO ATUAL DO MERCADO DE TRABALHO

Criatividade = Competência Estratégica Primordial



Se a Criatividade não for priorizada a organização fica Obsoleta





A IMPORTÂNCIA DA CRIATIVIDADE



As pessoas, hoje, têm acesso a muita informação, seja por meio da televisão, dos jornais, de revistas, da Internet, dos telefones ou da mídia. Porém, a forma de se utilizar e combinar tudo o que se tem disponível diferentemente do concorrente é que pode significar lucros para a empresa.





ONDE ESTÁ A CRIATIVIDADE ?

Criatividade para alguns envolve talentos extraordinários:

- Artes, ciência, grandes invenções e personalidades;
- Leonardo da Vinci, Mozart, Einstein, Picasso, Santos Dumont, Henry Ford e Steve Jobs.



Há outras valiosas expressões de criatividade que se incorporaram ao nosso cotidiano, mas que não são lembradas quando se fala em criatividade





CRIATIVIDADE NO COTIDIANO

Ser criativo é ter a habilidade de gerar ideias originais e úteis e solucionar os problemas do dia-a-dia. É olhar para as mesmas coisas como todo mundo, mas ver e pensar algo diferente.



O balão de ar quente foi inventado pelos irmãos Joseph e Etienne Montgolfier em 1783. A ideia teria ocorrido a Joseph ao ver a camisola de sua mulher levitar, depois que ela a colocara perto do forno para secar. Daí teria vindo a ideia de construir um grande invólucro em forma de pêra, de papel e seda, com uma abertura na base para ser inflado com a fumaça de palha queimada.





COERÊNCIA ENTRE DISCURSO E AÇÃO

Há espaço na empresa para a Criatividade:

- O líder que não ouve aquela ideia do seu colaborador, porque sempre no momento está muito ocupado,
- Permite que o colaborador exponha, mas continua seus afazeres olhando os seus e-mails ou fazendo outras atividades no computador, sem dar a menor atenção ao que o outro fala.
- Realiza reuniões que são uma exposição unilateral da liderança e que não se dá lugar a questionamentos, perguntas ou abertura a sugestões dos colaboradores.





ESTEJA ATENTO

Coerência entre Discurso e Prática e Comunicação Verbal e Não Verbal:



Os aspectos não ditos, mas captáveis de que não se valoriza a participação, a liberdade de expressão e a contribuição das ideias das pessoas na empresa.





CLIMA ORGANIZACIONAL

A Criatividade se inicia no Clima Organizacional

- A falta de reconhecimento ao colaborador ou à equipe que fez um excelente trabalho,
- Um clima de muita pressão e estresse para a obtenção de resultados a curto prazo,
- A falta de flexibilidade das lideranças,
- O conflito entre equipes de trabalho,
- A falta de estímulo a trabalhos de equipes inter-funcionais,
- Poucos treinamentos ou estes são deficientes,
- A ausência de aprovação de recursos para a implantação de novas ideias



CLIMA ORGANIZACIONAL

A sinergia do trabalho de um grupo coeso e diversificado em suas capacidades é muito maior do que a soma do intelecto dos indivíduos que o compõe.



A habilidade de se trabalhar em equipe, já que muitas vezes as ideias pegam “carona” umas com as outras





TRABALHO EM EQUIPE: ESTADOS DE EGO

P

→ O uso do Estado de Ego Pai enfatiza relações onde é exercida autoridade sobre o outro.

A

→ O uso do Estado de Ego Adulto propicia que aconteça a aprendizagem pela ação e reflexão, encoraja o outro a pensar e expressar suas ideias e opiniões, valorizando suas experiências de vida e a dos demais.

C

→ O uso do Estado de Ego Criança possibilita a criatividade, autenticidade e liberdade de pensamentos e ações .





ESTADOS DE EGO



O processo criativo exige trabalho duro, disciplina, porém suas ideias também surgem quando sua mente está brincando, ociosa, quando está curioso, inquieto, por vezes incomodado. Se você for uma pessoa curiosa, ideias vão bater as suas portas, pois vai perceber lacunas, necessidades, costumes e que certamente favorecerá a geração de ideias.



CRIATIVIDADE E PAIXÃO

Criatividade está relacionada à Paixão pelo Trabalho

- Deve-se recordar a motivação por ter escolhido sua profissão
- Não cair na monotonia
- Cuidado em se conhecer e se desenvolver sempre
- Ampliar os horizontes pessoais auxilia na conexão de ideias





EXERCITANDO A CRIATIVIDADE

Se a pessoa quer ser criativa, deve fazer coisas diferentes todos os dias!

- Mudar o seu ambiente de trabalho,
- Mudar alguma coisa no seu lar,
- Ver novos filmes,
- Ir a novos lugares,
- Falar com novas pessoas, ler livros variados.



Na medida em que a mente fica exposta a novidades, há estímulo, a observação fica mais aguçada e é mais fácil fazer novas conexões entre as ideias.





CRIATIVIDADE E LIBERDADE

A liberdade para experimentar é essencial para a criatividade, como também alguma disciplina para assegurar objetividade e consistência.



PASSOS PARA A CRIATIVIDADE

Atenção, Fuga e Movimento.

- 1º Concentre-se na situação ou problema;
- 2º Escape do pensamento convencional;
- 3º Dê vazão à sua imaginação.



Estas três ações mentais formam uma estrutura integrada em que se baseiam todos os métodos de pensamento criativo.





ATENÇÃO

- O que está acontecendo?
- Onde?
- Como?
- Quando?
- Por quê?
- Quem está envolvido?



Tanto no caso de exploração de oportunidades, quanto no caso de solução de problemas, devemos ficar atentos aos paradigmas, aos sentimentos e às suposições que podem estar atuando sobre nossa percepção e entendimento da situação.





ATENÇÃO

Até 1980, a indústria de computadores dirigia sua atenção para a máquina, como torná-la mais potente. Apple e Windows focaram sua atenção no usuário, em como tornar o computador mais acessível e mais amigável, revolucionando toda a indústria de informática.

“A verdadeira viagem do descobrimento não consiste na procura de novas paisagens, mas em ter novos olhos”

Marcel Proust.





FUGA

A verdade é que os hábitos, mais do que nossas habilidades, predominam na escolha de nossos caminhos. Tendemos a trilhar sempre o mesmo vale, que se torna cada vez mais profundo e mais difícil de escapar.



“Você não pode resolver um problema com a mesma atitude mental que o criou”

Albert Einstein





MOVIMENTO

É o momento de fazer conexões insólitas, de ver analogias e relações entre ideias e objetos que não eram anteriormente relacionados.





GRANDES IDEIAS

Se quiser ter uma grande ideia, tenha muitas ideias, propicie insights através de observações, sentimentos, pensamentos para chegar aos resultados esperados, mas lembre-se que num determinado momento temos que utilizar o pensamento lógico.

- Estudos apontam que, quanto mais ideias você gerar, mais provavelmente terá uma ideia espetacular.





MEDO DE EXPOR A NOVA IDEIA

O processo criativo, em alguns casos, é solitário, partindo de observações, sentimentos, inquietudes, mas que para ser colocado em prática é necessário compartilhar, este é em alguns casos um grande entrave. As pessoas nem sempre compartilham suas ideias por medo de serem furtadas, correndo o risco de morrerem na gaveta, ficando assim somente na geração de ideias deixando de lado o colocar em prática.



**Ser criativo é escolher
não ser medroso**



CRIATIVIDADE X INOVAÇÃO

São a mesma coisa? Não!

- Criatividade é pensar coisas novas, inovação é fazer coisas novas e valiosas.
- Inovação é a implementação de um novo ou significativamente melhorado produto (bem ou serviço), processo de trabalho, ou prática de relacionamento entre pessoas, grupos ou organizações





IMPLEMENTAÇÃO

O termo implementação implica em ação: só há inovação quando a nova ideia é julgada valiosa e colocada em prática



CRIATIVIDADE: É SINÔNIMO DE ALGO NOVO?



Nem sempre a inovação é o resultado da criação de algo totalmente novo mas, com muita frequência, é o resultado da combinação original de coisas já existentes. A invenção do radar é uma combinação de elementos conhecidos: ondas de rádio, amplificadores e osciloscópios.



INOVAÇÃO

A inovação nasce do questionamento de hábitos e atitudes tradicionais que não mais funcionam, da exploração de novos métodos, da aceitação de desafios e da decisão de correr os riscos da mudança.





PROCESSOS DA INOVAÇÃO

- Motivação - tenha um objetivo e trace desafios.
- Preparação - defina metas, desconsidere formas e caminho.
- Incubação - confine-se, deixe o inconsciente trabalhar.
- Iluminação - registre a ideia.
- Elaboração - plano de ação, avaliação.
- Ação - atacar, fogo.
- Avaliar - quantitativo e qualitativo.





BLOQUEIOS INTELECTUAIS E DE COMUNICAÇÃO

Inabilidade para formular e expressar com clareza problemas e ideias. Podem resultar de vários fatores:

- Falta de informação e pouco conhecimento sobre o problema ou situação analisada.
- Informação incorreta ou incompleta.
- Fixação profissional ou funcional, isto é, procurar soluções unicamente dentro dos limites de sua especialização ou campo de atividade.
- Crença de que para todo problema só há uma única solução válida.
- Uso inadequado ou inflexível de métodos para solução de problemas.
- Inabilidade para formular e expressar com clareza problemas e ideias.





BLOQUEIOS EMOCIONAIS

Resultantes do desconforto em explorar e manipular ideias. Eles nos impedem de comunicar nossas ideias a outras pessoas. Alguns exemplos:

- Medo de correr riscos; desde criança somos ensinados a ser cautelosos e não falhar nunca.
- Receio de parecer tolo ou ridículo.
- Dificuldade em isolar o problema.
- Desconforto com incertezas e ambiguidades.
- Negativismo: procura prematura de razões para o fracasso, por que não vai dar certo.
- Inabilidade para distinguir entre realidade e fantasia.





BLOQUEIOS DE PERCEÇÃO

Obstáculos que nos impedem de perceber claramente o problema ou a informação necessária para resolvê-lo. Inabilidade para ver o problema sob diversos pontos de vista. Exemplos:

- Estereótipos: ignorar que um objeto pode ter outras aplicações além de sua função usual. Gutenberg adaptou a prensa de uvas para imprimir livros; Santos Dumont usou a corda de piano para substituir as pesadas e grossas cordas usadas nos balões.
- Fronteiras imaginárias: projetamos fronteiras no problema ou na solução que não existem na realidade.
- Sobrecarga de informação: excesso de informações e de detalhes que restringem a solução que pode ser considerada.





Uma pequena mas valiosa lista de hábitos, atitudes e truques que podem ajudar a desenvolver o pensamento criativo:

- 1 Pense sempre de modo positivo sobre suas habilidades criativas.
- 2 Valorize a imaginação e a intuição, tanto quanto a razão e o conhecimento.
- 3 Seja curioso – não deixe passarem as oportunidades de conhecer e explorar coisas diferentes e interessantes.
- 4 Reserve um tempo para meditar, sonhar e explorar novos caminhos sem preocupações imediatas sobre praticidade e viabilidade.
- 5 Habitue-se a separar os momentos de criação de ideias dos momentos de avaliação e julgamento.
- 6 Desafie os preconceitos, normas e verdades absolutas – as suas, de outras pessoas e da sociedade.
- 7 Transforme os erros e problemas em oportunidades de fazer algo diferente.
- 8 Crie e explore alternativas – abandone a crença de que há uma única resposta certa.
- 9 Tenha mais perguntas do que respostas – o que cria novidades não são as respostas prontas, mas as perguntas que questionam o saber dominante.
- 10 Aproxime-se de e conviva com diferentes tipos de pessoas – amplie e diversifique suas relações sociais e profissionais.
- 11 Anote imediatamente todas as suas ideias e pensamentos, não confie na memória.
- 12 Aprenda e use as ferramentas de criatividade como o Brainstorming, Nove Janelas, SCAMPER, Mapa Mental para ajudá-lo a desenvolver suas habilidades criativas.



IGUAL – DESIQUAL

Eu desconfiava:

Todas as histórias em quadrinhos são iguais.

Todos os filmes norte-americanos são iguais.

Todos os filmes de todos os países são iguais.

Todos os best-sellers são iguais.

Todos os campeonatos nacionais e internacionais de futebol são iguais.

Todas as mulheres que andam na moda são iguais.

Todos os partidos políticos são iguais.

Todas as experiências de sexo são iguais.





IGUAL – DESIGUAL

Todos os poemas em verso livre são enfadonhamente iguais.

Todas as guerras do mundo são iguais.

Todas as fomes são iguais.

Todos os amores iguais, iguais, iguais.

Iguais os rompimentos.

A morte é igualíssima.

Todas as ações, cruéis, piedosas, ou indiferentes, são iguais.

Contudo, o homem não é igual a nenhum outro homem, bicho ou coisa.

Ninguém é igual a ninguém. Todo ser humano é estranho e ímpar.





Lais Mutuberrria
@psicologalaismutuberrria

OBRIGADA!

Lais Mutuberrria Vieira

PSICÓLOGA CRP 04-33512 



|34| 8403-1161

laismutuberrriavieira@gmail.com

